

Total No. of Questions - 10]
(2081)

[Total Pages : 3

8620

MTA/M.T.T.M. Examination
MARKETING OF TOUR PACKAGES
Paper-MTTM-III (24)
(Semester-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note: Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each unit. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

UNIT-I

(इकाई-I)

1. Highlight the concept of Tourism Marketing Mix. Discuss with suitable examples.

पर्यटन विपणन मिश्रण की संकल्पना पर प्रकाश डालिए। उचित उदाहरणों द्वारा चर्चा कीजिए।

2. Define the structure of Tourism Marketing.

पर्यटन विपणन की संरचना को समझाइए।

UNIT-II

(इकाई-II)

3. Explain the principles of Tour Packages. Discuss with examples.

यात्रा पैकेजों के सिद्धान्तों को बताइए। उदाहरण सहित समझाइए।

4. Highlight the concept of marketing research for Tour Packages.

यात्रा पैकेज के लिए विपणनशोध की अवधारणा पर प्रकाश डालिए।

UNIT-III
(इकाई-III)

5. Explain the theory of promotional mix with various steps.
प्रचार मिश्रण के सिद्धान्तों को विभिन्न चरणों के द्वारा समझाइए।
6. Highlight the concept of Promotional Mix.
प्रचार मिश्रण की संकल्पना पर प्रकाश डालिए।

UNIT-IV
(इकाई-IV)

7. What do you understand by marketing of tour packages ?
Explain in detail.
टूर पैकेज के विपणन से आप क्या समझते हैं? विस्तार से समझाइए।
8. Explain the steps of Distribution Channels in detail.
वितरण चैनल के चरणों की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

UNIT-V
(इकाई-V)

9. Discuss the various pricing techniques in detail.
मूल्य निर्धारण की विभिन्न तकनीकियों को विस्तारपूर्वक समझाइए।
10. Define the theory of seasonality in tourism.
पर्यटन में मौसमीपन के सिद्धान्त को समझाइए।